



FORMULARUL A.

OFERTA FINANCIARĂ

1. DETALII PRIVIND PREGĂTIREA OFERTEI FINANCIARE

Ofertantul trebuie să pregătească Oferta financiară, urmând formatul de mai jos în corespundere cu Instrucțiunile pentru ofertanți.

COSTURI

Oferta financiară va include toate cheltuielile legate de îndeplinirea angajamentelor conform ofertei prezentate în cadrul Licităției.

- Prețurile vor fi indicate în Lei moldovenești.
- În cazul în care există o discrepanță între rata unității și suma totală care rezultă din înmulțirea ratei unitare cu cantitatea, rata unitară va fi considerată corectă.
- În cazul în care există erori aritmetice neesențiale, acestea vor fi corectate de către Keystone Moldova.
- În cazul în care un Furnizor refuză să accepte corecția, oferta va fi respinsă.

TAXE

Toate sumele menționate în oferta financiară sunt considerate sume totale.

2. FORMATUL OFERTEI FINANCIARE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2024_EU_Soros_Energy_004 Licităție deschisă pentru contractarea companiei/agenției de PR, care va elabora și promova materialele media din cadrul Campaniei naționale de informare și conștientizare privind implementarea măsurilor de eficiență energetică		

Nr.	Livrabile Produsul/serviciul mediatic	Nr. de unități	Cost per unitate (Lei)	Cost total (Lei)	Termen de realizare livrabil
1.	Carduri conceperea și realizarea cardurilor cu măsuri de eficiență energetică simple + copy (text) (L. Română) (Format JPG, PDF)	10			Noiembrie, 2025



2.	Carduri conceperea și realizarea cardurilor cu măsuri de eficiență energetică simple + copy (text) (L. Rusă) (Format JPG, PDF)	10			Noiembrie, 2025
3.	Video Explainer noțiuni cu explicații și exemple – 2 min fiecare doar animații În limba română cu subtitrări în limba rusă *subiectele vor fi comunicate ulterior	5			Noiembrie, 2025
4.	VOX (video și audio) realizarea VOX-urilor – 2 min fiecare (audio și video, subtitrări în l. română/rusă după caz) *subiectele vor fi comunicate ulterior	2			Noiembrie, 2025 – Ianuarie, 2026
	Difuzarea VOX-urilor în media 2 ori fiecare în eter și online + plasarea video pe site-ul instituției media / social media (organic reach)	2X2			Noiembrie, 2025 – Ianuarie, 2026
5.	Podcast (video și audio) realizarea – 40-45 min fiecare *subiectele vor fi comunicate ulterior	2			Noiembrie, 2025 – Ianuarie, 2026
	Difuzarea podcasturi în media în eter și online + plasarea online pe site-ul, paginile de pe social media a instituției media (organic reach)	2			Noiembrie, 2025 – Ianuarie, 2026
6.	Spoturi publicitare realizarea spoturilor publicitare - 30 secunde fiecare în l. română și subtitrare în l. rusă *subiectele vor fi comunicate ulterior	2			Noiembrie, 2025 – Ianuarie, 2026
	Difuzarea spoturilor publicitare în timpul cu maximă audiență (pachet): • TV – 30 secunde (2 ori pe zi, 10 zile pe lună) • Radio – 30 secunde (2 ori pe zi, 10 zile pe lună) • plasarea online pe site-ul, paginile de pe social media a instituției media (organic reach)	1			Noiembrie, 2025 – Ianuarie, 2026
7.	Articole Parteneriatul dintre reprezentanții APL, OSC, prestatorul de servicii în procesul de implementare a	3			Ianuarie – Martie, 2026



	proiectului, cu accent pe mobilizarea comunitară (în limba română și rusă)				
	Difuzarea a 5 articolelor pe portalurile de știri naționale + postare pe pagina de social media a instituției media (organic reach)	5			Ianuarie – Martie, 2026
8.	Reportaje/Storytelling Realizarea reportajelor/storytelling filmarea + editarea video subtitrări în limba română/rusă după caz produs mediatic final max. 5 min	3			Februarie – Martie, 2026
	Difuzarea reportajelor video în media 2 ori fiecare reportaj + plasarea pe site-ul, pagina de social media a instituției media (organic reach)	3			Februarie – Martie, 2026
9.	Istorii de succes în format video Realizarea istoriilor de succes filmarea + editarea video subtitrări în limba română/rusă după caz produs mediatic final min. 5 min	2			Februarie – Martie, 2026
	Difuzarea în mass media de 2 ori fiecare istorie de succes + plasarea pe site-ul, pagina de social media a instituției media (organic reach)	2			Februarie – Martie, 2026
	Total:	-	-		Noiembrie, 2025 – Martie, 2026

Compania/agenția de PR va indica media planurile pentru difuzarea în media, acestea vor fi parte componentă a ofertei tehnice.

Notă: *Oferta financiară va include în costul produsul mediatic cheltuieli de transport pentru a ajunge destinația filmărilor, realizării reportajelor, etc.*

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile solicitate în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte 2024_EU_FSM_Energy_LCC_004 și oferta noastră. Prezentăm dosarul licitației, care include:

- 1) Oferta tehnică;
- 2) Oferta financiară (conform Formularului A);
- 3) Declarația pe propria răspundere cu privire la statutul ofertantului.

Declarăm că toate informațiile în prezenta ofertă sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau



Finanțat de
Uniunea Europeană



denaturare conținută în prezenta ofertă poate duce la descalificarea noastră.

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta ofertă și se angajează să o execute în cazul în care Keystone Moldova acceptă această ofertă.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nici o ofertă pe care o primiți.

Nume, prenume: _____

Data: _____

Semnătura: _____

