



Finanțat de
Uniunea Europeană



FORMULARUL A.

OFERTA FINANCIARĂ

1. DETALII PRIVIND PREGĂTIREA OFERTEI FINANCIARE

Ofertantul trebuie să pregătească Oferta financiară, urmând formatul de mai jos în corespundere cu Instrucțiunile pentru ofertanți.

COSTURI

Oferta financiară va include toate cheltuielile legate de îndeplinirea angajamentelor conform ofertei prezentate în cadrul Licitației.

- Prețurile vor fi indicate în Lei moldovenești.
- În cazul în care există o discrepanță între rata unității și suma totală care rezultă din înmulțirea ratei unitare cu cantitatea, rata unitară va fi considerată corectă.
- În cazul în care există erori aritmetice nesemnificative, acestea vor fi corectate de către Keystone Moldova.
- În cazul în care un Furnizor refuză să accepte corecția, oferta va fi respinsă.

TAXE

Toate sumele menționate în oferta financiară sunt considerate sume totale.

2. FORMATUL OFERTEI FINANCIARE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2024_EU_Soros_Energy_004 Licitație deschisă pentru contractarea companiei/agenției de PR, care va elabora și promova materialele media din cadrul Campaniei naționale de informare și conștientizare privind implementarea măsurilor de eficiență energetică		

Nr.	Livrabile Produsul/serviciul mediatic	Nr. de unități	Cost per unitate (Lei)	Cost total (Lei)	Termen de realizare livrabil
1.	Pliant pentru redarea rezultatelor sondajului KAP cu utilizarea infograficelor	1			31 Oct. 2025





	ajustarea unui concept propus				
	Imprimare 1 foaie A3 deschis (ambele părți) – 4 pagini A4 închis (210 x 297 mm, 1 big)	1000			Oct. – Noi. 2025
.2.	Pliant informativ conceperea și realizarea unui pliant informativ despre măsurile de eficiență energetică pentru populația generală (L. Română)	1			31 Oct. 2025
	Imprimare A4 (2500 în limba română)	2500			Oct. – Noi. 2025
3.	Pliant informativ conceperea și realizarea unui pliant informativ despre măsurile de eficiență energetică pentru populația generală (L. Rusă)	1			31 Oct. 2025
	Imprimare A4 (500 în limba rusă)	500			Oct. – Noi. 2025
4.	Carduri conceperea și realizarea cardurilor cu măsuri de eficiență energetică simple + copy (text) (L. Română)	20			Oct. 2025
5.	Carduri conceperea și realizarea cardurilor cu măsuri de eficiență energetică simple + copy (text) (L. Rusă)	20			Oct. 2025
6.	Video Explainer noțiuni cu explicații și exemple – 2 min fiecare animații, în limba română cu subtitrări în limba rusă *subiectele vor fi comunicate ulterior	10			Oct. – Noi. 2025
7.	VOX (video și audio) realizarea VOX-urilor – 2 min fiecare (audio și video, subtitrări în l. română/ rusă după caz) *subiectele vor fi comunicate ulterior	2			1 Noi. 2025 – Ian. 2026
	Difuzarea VOX-urilor în media 2 ori fiecare în eter și online + plasarea video pe site-ul instituției media / social media	2X2			1 Noi. 2025 – Ian. 2026
.8.	Podcast (video și audio)	6			1 Noi.



	realizarea – 40-45 min fiecare *subiectele vor fi comunicate ulterior				2025 – Ian. 2026
	Difuzarea podcasturi în media 2 ori fiecare în eter și online + plasarea online pe site-ul, paginile de pe social media a instituției media	6X2			1 Noi. 2025 – Ian. 2026
9.	Spoturi publicitare realizarea spoturilor publicitare - 30 secunde fiecare în l. română și subtitrare în l. rusă *subiectele vor fi comunicate ulterior	4			Noi. – Dec. 2025
	Difuzarea spoturilor publicitare în timpul cu maximă audiență (pachet): • TV – 30 secunde (2 ori pe zi, 10 zile pe lună) • Radio – 30 secunde (2 ori pe zi, 10 zile pe lună) • plasarea online pe site-ul, paginile de pe social media a instituției media	1			Noi. – Dec. 2025
10.	Articole Parteneriatul dintre reprezentanții APL, OSC, prestatorul de servicii în procesul de implementare a proiectului, cu accent pe mobilizarea comunitară (în limba română și rusă)	5			Ian. – Mar. 2026
	Difuzarea a 5 articolelor pe portalurile de știri naționale + postare pe pagina de social media a instituției media	5			Ian. – Mar. 2026
11.	Reportaje/Storytelling Realizarea reportajelor/storytelling filmarea + editarea video subtitrări în limba română/rusă după caz produs mediatic final max. 5 min	5			Feb. – Mar. 2026
	Difuzarea reportajelor video în media 2 ori fiecare reportaj + plasarea pe site-ul, pagina de social media a instituției media	5X2			Feb. – Mar. 2026
12.	Istorii de succes în format video Realizarea istoriilor de succes filmarea + editarea video subtitrări în limba română/rusă după caz	3			Feb. – Mar. 2026



Finanțat de
Uniunea Europeană



	produs mediatic final min. 5 min				
	Difuzarea în mass media de 2 ori fiecare istorie de succes + plasarea pe site-ul, pagina de social media a instituției media	3X2			Feb. – Mar. 2026
	Total:	-	-		Oct. 2025 – Mar. 2026

Compania/agenția de PR va indica media planurile pentru difuzarea în media, acestea vor fi parte componentă a ofertei tehnice.

Notă: *Oferta financiară va include în costul produsul mediatic cheltuieli de transport pentru a ajunge destinația filmărilor, realizării reportajelor, etc.*

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile solicitate în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte CDO_2024_EU_Soros_Energy_004 și oferta noastră. Prezentăm dosarul licitației, care include:

- 1) Oferta tehnică;
- 2) Oferta financiară (conform Formularului A);
- 3) Declarația pe propria răspundere cu privire la statutul ofertantului.

Declarăm că toate informațiile în prezenta ofertă sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta ofertă poate duce la descalificarea noastră.

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta ofertă și se angajează să o execute în cazul în care Keystone Moldova acceptă această ofertă.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nici o ofertă pe care o primiți.

Nume, prenume: _____

Data: _____

Semnătura: _____

