



TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru angajarea unei companii de cercetare pentru desfășurarea studiului sociologic național „Cunoștințe, atitudini și practici în domeniul antreprenoriatului social din Republica Moldova”

I. Informație generală

Proiectul "Valorificarea potențialului OSC-urilor de a promova și dezvolta antreprenoriatul social în Moldova" este finanțat de Uniunea Europeană, co-finanțat de Suedia, în parteneriat cu Fundația Est-Europeană, Centrul Contact și Keystone Moldova. Proiectul contribuie la crearea unui ecosistem favorabil dezvoltării antreprenoriatului social în Republica Moldova. Activitățile proiectului vor contribui la: fortificarea capacităților organizațiilor societății civile în crearea și dezvoltarea întreprinderilor sociale; suport metodologic autorităților publice în monitorizarea și evaluarea întreprinderilor sociale; creșterea gradului de informare în rândul populației generale și a autorităților publice cu referire la antreprenoriat social; schimbarea comportamentelor populației generale și a autorităților publice în favoarea dezvoltării și promovării antreprenoriatului social.

Una dintre activitățile proiectului presupune realizarea unui studiului sociologic la nivel național cu referire la atitudinile, cunoștințele și comportamentele populației generale privind antreprenoriatul social din Republica Moldova. Rezultatele cercetării vor fi utilizate pentru a îmbunătăți nivelul de percepție, înțelegere și sprijinire a antreprenoriatului social în Republica Moldova. În acest sens, vor fi elaborate și implementate activități de comunicare pentru grupuri țintă specifice.

II. Scopul și obiectivele studiului

Scopul cercetării: Analiza percepțiilor, atitudinilor și practicilor populației de vârstă activă din Republica Moldova, a autorităților publice, organizațiilor societății civile, întreprinderilor mici și mijlocii și altor actori cu referire la antreprenoriatul social.

Obiective de cercetare:

- Analiza cadrului normativ în domeniul antreprenoriatului social, cu evidențierea lacunelor care împiedică dezvoltarea sectorului;
- Determinarea cunoștințelor, atitudinilor și comportamentelor populației cu privire la antreprenoriatul social în Republica Moldova;
- Determinarea problemelor cu care se confruntă întreprinderile sociale din Republica Moldova;
- Măsurarea disponibilității populației generale de a investi în /de a cumpăra de la întreprinderi sociale;
- Elaborarea recomandărilor practice în vederea promovării antreprenoriatului social din Republica Moldova în rândul populației generale.

Grupuri-țintă care fac obiectul cercetării:

- Populație generală de vârstă activă;
- Organizații ale societății civile (OSC);

- Întreprinderi mici și mijlocii (IMM);
- Autorități publice de nivel I și II (APL I și II)

Metodologia de cercetare. Studiul sociologic va include realizarea unei cercetări cantitative și calitative în teren, cu respectarea următoarelor cerințe minime:

Cercetarea cantitativă:

Metodă și grup-țintă	Eșantion
Sondaj de opinie în rândul populației de vârstă activă din Republica Moldova, cu excepția malului stâng al Nistrului. În elaborarea eșantionului se vor lua în considerare cel puțin următoarele caracteristici socio-demografice: vârstă activă (15-64 ani), gen (femei, bărbați), mediu de reședință (rural, urban).	1200 persoane
Sondaj de opinie cu OSC din diferite domenii, din diferite regiuni ale țării	100 OSC
Sondaj de opinie cu IMM din diferite regiuni ale țării;	100 IMM
Sondaj de opinie cu APL I și II, din diferite regiuni ale țării;	100 reprezentanți

Cercetarea calitativă:

Metodă și grup-țintă	Nr.
Discuții focus grup cu OSC implicate în activități de antreprenoriat social (AS) și neimplicate în activități de AS;	2 DFG cu OSC implicate în AS 2 DFG cu OSC neimplicate în AS
Discuții focus grup cu reprezentanți APL I și II	1 DFG
Discuții focus grup cu reprezentanți IMM	1 DFG
Discuții focus grup cu experți pentru validarea rezultatelor studiului și a recomandărilor	1 DFG

* Fiecare focus grup va cuprinde între 8 și 10 persoane

III. Responsabilitățile companiei / organizației:

Compania va avea următoarele responsabilități:

1. Elaborarea instrumentelor pentru culegerea datelor (cercetare cantitativă: 1 chestionar pentru populația generală, 1 chestionar pentru OSC; 1 chestionar pentru IMM, 1 chestionar pentru APL; cercetarea calitativă: 1 ghid focus grup pentru OSC implicate în activități de AS și 1 chestionar OSC neimplicate în activități de AS, 1 ghid focus grup pentru IMM, 1 ghid focus grup pentru APL.). Instrumentele vor fi validate de echipa Keystone Moldova, înainte de aplicarea acestora.
2. Traducerea instrumentelor în limba rusă;
3. Pilotarea instrumentelor și ajustarea acestora în rezultatul pilotării;
4. Efectuarea cercetării cantitative și calitative în teren.
5. Prelucrarea statistică a datelor cantitative în SPSS.
6. Elaborarea tabelor și a diagramelor pe datele cantitative.
7. Transcrierea discuțiilor focus grup și analiza acestora.
8. Elaborarea structurii raportului și coordonarea acesteia cu Keystone Moldova.

9. Elaborarea proiectului raportului de cercetare conform structurii aprobate de Keystone Moldova.
10. Coordonarea raportului de cercetare cu Keystone Moldova și îmbunătățirea lui conform comentariilor și sugestiilor prezentate.

IV. Perioada de desfășurare a cercetării:

Aprilie – Iulie 2022, aproximativ 120 de zile calendaristice

V. Livrabile, termen de execuție, plata pentru servicii:

#	Activități	Livrabile	Termen limită	Achitarea serviciilor %
1.	Elaborarea instrumentelor de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> • chestionar populație generală • chestionar OSC • chestionar IMM • chestionar APL • ghid DFG OSC implicate în AS • ghid DFG OSC neimplicate în AS • ghid DFG IMM • ghid DFG APL 	22 aprilie	60% avans
	Traducerea instrumentelor în rusă	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente de cercetare traduse 		
	Pilotarea instrumentelor și revizuirea acestora	<ul style="list-style-type: none"> • Raport în rezultatul pilotării • Instrumente de cercetare revizuite 		
2.	Efectuarea cercetării cantitative și calitative în teren	<ul style="list-style-type: none"> • Raport statistic în tabele și diagrame • 7 DFG transcrise 	30 iunie	
3.	Elaborarea structurii raportului narativ	<ul style="list-style-type: none"> • Structura raportului narativ elaborată și coordonată 	22 iulie	40% la final
	Elaborarea raportului narativ pe cercetare	<ul style="list-style-type: none"> • Raport narativ elaborat, cu includerea metodologiei, sumarului executiv, concluzii și recomandări (50-60 pagini) 		
	Îmbunătățirea raportului narativ în baza sugestiilor și comentariilor	<ul style="list-style-type: none"> • Raport narativ final 		

IMPORTANT: În realizarea cercetării, compania va ține cont de necesitatea de validare prealabilă a metodologiei și instrumentelor de lucru, de către echipa Keystone Moldova.



VI. Cerințe de calificare

Cerințe de calificare companie sociologică

- Experiență de cel puțin 5 ani în desfășurarea cercetărilor sociologice cantitative și calitative de aceeași dimensiune sau mai mari, pe domeniul social, demonstrată prin prezentarea listei studiilor efectuate și a contactelor persoanelor de referință.
- Rețea de operatori viabilă
- Experiență demonstrată în elaborarea rapoartelor statistice și analitice pe domeniu;
- Abilități de comunicare și interpersonale necesare pentru a colabora cu reprezentanții administrației publice locale, organizații ale societății civile, IMM, echipa Keystone Moldova
- Abilități de a gestiona un contract cu donatorii, inclusiv sistem contabil adecvat, abilități de a opera în limitele unui buget și de a asigura performanțe de calitate;
- Disponibilitatea unui expert care va fi responsabil de elaborarea metodologiei și raportului cercetării. Cheltuielile cu expertiza vor fi incluse în oferta financiară.

Cerințe de calificare expert.

- Studii superioare în științe sociale (studiile în sociologie vor constitui un avantaj);
- Experiență de cel puțin 5 ani în desfășurarea cercetărilor sociologice cantitative și calitative de aceeași dimensiune sau mai mari, pe domeniul social și economic;
- Experiență demonstrată în elaborarea rapoartelor sociologice statistice și analitice;
- Experiența în realizarea cercetărilor din domeniul antreprenoriatului social va constitui un avantaj.

VII. Prezentarea dosarului de aplicare

Compania sociologică va prezenta dosarul care va include oferta tehnică (conform modelului din Anexa 1) și oferta financiară (conform modelului din Anexa 2).

a) Oferta tehnică va include:

1. Profilul organizației cu indicarea cercetărilor sociologice similare efectuate în ultimii 5 ani (cu descrierea scurtă a scopului, costului și a persoanei de referință, cu date de contact)
2. Metodologia de cercetare;
3. Descrierea metodelor/instrumentelor de colectare și procesare a datelor.
4. Graficul activităților cu date concrete de realizare și rezultatele așteptate.
5. Date despre rețeaua de operatori de teren.
6. CV-ul expertului care va fi implicat în pregătirea, monitorizarea procesului de cercetare, analiza datelor colectate și elaborarea raportului.

b) **Oferta financiară va include:** Bugetul cercetării cantitative în MDL, la cota TVA zero %. Bugetul va fi repartizat pe activități în conformitate cu planul de activități.



Condiții de contractare

Keystone Moldova va semna un contract de prestări servicii cu persoana juridică pentru desfășurarea cercetării. Achitarea serviciilor va fi efectuată în conformitate cu contractul de prestări servicii. Toate cheltuielile pentru realizarea cercetării vor fi suportate de ofertant și incluse în calculul ofertei financiare. Plata va fi efectuată în lei moldovenești, prin transfer bancar, în două tranșe. Condițiile de plată a tranșelor vor fi negociate și agreate de ambele părți, în faza de contractare.

Modul și termenul de prezentare a dosarului

Dosarul, constituit din Oferta tehnică și Oferta financiară, Declarația privind eligibilitatea și respectarea conflictului de interese (înregistrate și semnate de către ofertant), și Certificatul de înregistrare vor fi transmise pe adresa e-mail ncojocar@khs.org, până la data de 23 martie, ora 16.00