Anexa 2.

**Matricea logică a proiectului**

Matricea cadrului logic descrie evoluţia proiectului în timp: pot fi adăugate rubrici noi pentru înscrierea unor noi activități, precum și noi coloane pentru obiective intermediare (repere) atunci când acestea sunt relevante, iar valorile vor fi actualizate periodic în coloana prevăzută pentru obiective de raportare (vezi „Valoarea curentă").

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Rezultate (şirul de rezultate)** | **Indicatori** | | **Indicatori**  **etapa iniţială**    **Situația actuală** | **Indicatori de atins**  **la sfârşitul proiectului** | **Surse şi mijloace de verificare** | | **Ipoteze** |
| **Scop general: Impact** | Schimbarea mai largă, pe termen lung, care va rezulta din proiect | Măsurați schimbarea pe termen lung la care va contribui proiectul.  De prezentat dezagregat pe sexe. | |  |  |  | |  |
| **Obiective specifice:** | Efectele directe ale proiectului care vor fi obținute pe termen mediu și care tind să se concentreze asupra schimbărilor de comportament care rezultă din proiect  **Rezultat pentru fiecare Obiectiv** | Măsurați schimbarea factorilor care determină rezultatul (rezultatele).  De prezentat dezagregat pe sexe. | | Punctul de pornire utilizat pentru comparaţii | Valoarea preconizată a indicatorului | Sursele de informații, metodele de colectare utilizate și raportarea (inclusiv cine și când / cât de frecvent). | | Factori din afara controlului de management al proiectului care pot avea un impact asupra rezultatelor |
| **Rezultate** | Rezultate tangibile la fiecare activitate | Măsurați gradul de atingere  De prezentat dezagregat pe sexe. | | Punctul de pornire utilizat pentru comparaţii | Valoarea preconizată a indicatorului | Sursele de informații, metodele de colectare utilizate și raportarea (inclusiv cine și când / cât de frecvent). | | Factori din afara controlului de management al proiectului care pot avea un impact asupra rezultatelor |
| **Activităţi** | *Care sunt activitățile cheie care trebuie realizate, pentru a produce rezultatele? (Grupați activitățile după rezultat și numerotați-le după cum urmează:*  *A 1.1.1. - "Denumirea activității"*  *A 1.1.2. – „Denumirea activităţii"*  *(Legate de Op 1.1.)*  *A 1.2.1. - "Denumirea activității"*  *(...) (Legate de Op 1.2.)*  *A 2.1.2. - Titlul activității "*  *(...) (Legate de Op 2.1.)* | | **Mijloace:**  Care sunt mijloacele necesare pentru punerea în aplicare a acestor activități, de exemplu, personal, echipament, instruire, studii, consumabile, facilități operaționale etc.  **Cheltuieli**  Care sunt costurile? Cum sunt clasificate? (Defalcarea bugetului pentru acțiune) | | | | Factori externi care pot avea impact asupra rezultatelor | |

**Definiții:**

Etapa inițială - punctul de plecare sau valoarea actuală a indicatorilor.

Impact - efectele primare și secundare, pe termen lung, produse în rezultatul implementării proiectului.

Indicatorul - factorul sau variabila cantitativă și / sau calitativă care oferă un mijloc simplu și de încredere pentru măsurarea realizării rezultatelor unei acțiuni.

Obiectiv sau rezultat Obiectiv - nivelul cantitativ sau calitativ măsurabil al rezultatului așteptat, al rezultatului sau al impactului unei acțiuni.

Rezultat - efectele probabile, pe termen scurt și pe termen mediu produse în rezultatul implementării proiectului.

Rezultat pe activitate /Output - produsele, bunurile de capital sau servicii care rezultă din activitățile unui proiect.